

Estudio impacto económico

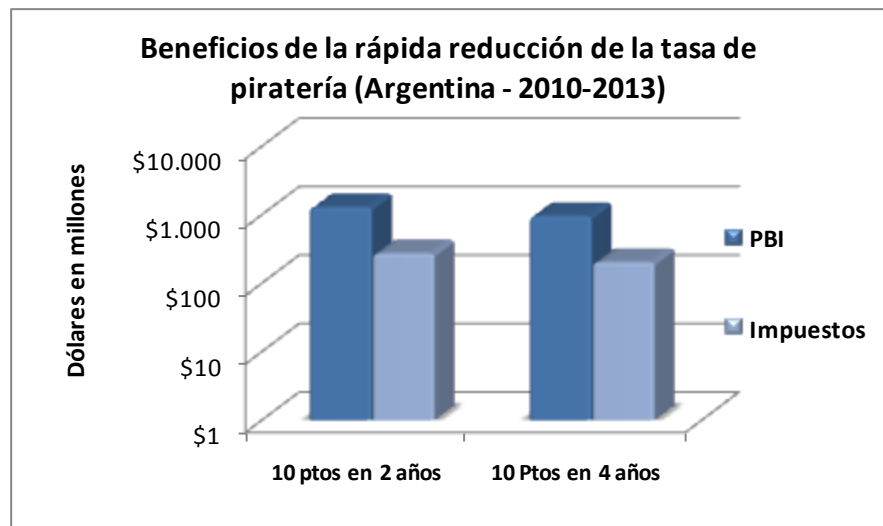
Bajar la piratería generaría 4420 nuevos empleos y 202 millones de dólares en impuestos

- *Un estudio realizado por Business Software Alliance (BSA) e Internacional Data Corporation (IDC) señala los beneficios económicos de reducir la piratería de software e incrementar la recaudación de impuestos y nuevos puestos de trabajo.*
- *Reducir la piratería de Argentina un 10 % en dos años en vez de 4 aumentaría el impacto económico en un 35%.*

Buenos Aires, 15 de septiembre de 2010: Reducir la piratería de software crea un “efecto dominó” en toda la economía, generando nuevos ingresos por consumo de servicios y distribución relacionados con las tecnologías de información (IT). Ese gasto, por su lado, crea puestos de trabajo y genera nuevos impuestos por los ingresos – y mientras más rápida sea la reducción de la piratería de software, más altos serán los retornos. Estas son algunas de las conclusiones a las que llega el estudio “Los beneficios económicos de Reducir la Piratería de Software”, realizado por BSA e IDC, que analiza el impacto económico de reducir la piratería de software para computadoras personales en 10% en 42 países.

El estudio concluye que reducir el 71% por ciento del índice de la piratería de software para PC's en Argentina un 10 en cuatro años crearía 4420 nuevos empleos de alta tecnología, 949 millones de dólares actividad económica nueva, y 202 millones de dólares en nuevos impuestos para el 2013, con un 48% por ciento de dichos beneficios que se espera se acumulen en la economía local. Además, el estudio establece que los beneficios se capitalizan

reduciendo el robo de software a un ritmo más rápido: Si Argentina redujera la piratería un 10 % en los próximos 2 años en vez de cuatro, se incrementaría la actividad económica y la ganancia por impuestos en un 1%



“Reducir la piratería de software es una oportunidad de inyectar un estímulo muy necesario en la economía”, afirmó la Dra. María Monserrat Guitart Piguillém, Apoderada de los Miembros de Business Software Alliance en Argentina. “Dado que la venta, mantenimiento, y soporte de software crea demanda de servicios y distribución similares, el impacto de la piratería de software llega más allá de los que desarrollan software, privando a los distribuidores locales y proveedores de servicios de ingresos por consumo que crean puestos de trabajo y generan más ingresos por impuestos, mejorando la economía local”.

“Este estudio demuestra que la economía entera puede beneficiarse de la disminución de la piratería de software en Argentina tan fuerte y rápidamente como sea posible”, agregó María Monserrat Guitart Piguillém.

A nivel global, los datos muestran que reducir la piratería de software en un 10 % en los próximos 4 años producirá US\$142 mil millones en nuevas actividades económicas en los 42 países estudiados, con más de 80% acumulable para las industrias locales. La reducción también crearía cerca de 500.000 puestos de trabajo de alta tecnología y generaría alrededor de US\$32 mil millones en ingresos por impuestos a nivel mundial. Concentrar de manera anticipada las ganancias reduciendo la piratería en 10 puntos en dos años capitaliza los beneficios económicos en un 36%, produciendo US\$193 mil millones en nuevas actividades económicas generando US\$43 mil de millones en ingresos por impuestos para el 2013.

BSA recomienda las siguientes acciones para reducir efectivamente el robo de software en el mundo:

- Promover la educación sobre el valor de la propiedad intelectual (IP) y la práctica comercial de administrar y optimizar los activos de software a través de la administración de activos de software (SAM).
- Implementar el Tratado sobre Derechos de Autor de la Organización Mundial de Propiedad Intelectual (OMPI) para crear un marco legislativo efectivo para la protección de los derechos de autor, en línea y fuera de línea.
- Crear mecanismos de protección de la IP sólidos y eficaces, tal y como lo requiere el Acuerdo sobre los Aspectos de los Derechos de Propiedad Intelectual Relacionados con el Comercio de la Organización Mundial de Comercio, incluyendo mantener una protección enérgica contra la malversación y violación de las innovaciones de software como por ejemplo tecnologías de computación nube.
- Dedicar recursos para la aplicación de las leyes de IP, incluyendo unidades especializadas de protección de la PI, y una mejor cooperación internacional entre autoridades competentes.

- Comprometer al gobierno con el uso de software legal a través de políticas activas de SAM y promover que todas las agencias gubernamentales, empresas del Estado, contratistas y proveedores usen software legal.

“El Beneficio Económico de Reducir la Piratería de Software” está basado en el Modelo de Impacto de Piratería de IDC, que incorpora investigación de mercado sobre gasto en TI y piratería de software en el mundo, junto con información sobre empleo en TI e impuestos relacionados con TI. Si desea mayor información y una descripción completa de la metodología, vea el estudio completo en www.bsa.org/piracyimpact.

Acerca de Business Software Alliance (BSA):

Business Software Alliance (www.bsa.org) es una de las organizaciones más importantes dedicada a la promoción de un mundo digital seguro y legal. La BSA es la voz de la industria del software comercial y sus socios de la industria del hardware ante los gobiernos y en el mercado internacional. Sus miembros representan una de las industrias con más rápido crecimiento en el mundo.

Los programas de la BSA estimulan la innovación tecnológica mediante iniciativas de educación y políticas públicas que promueven la protección de los derechos de autor, la seguridad informática, el comercio internacional y electrónico. Los miembros de la BSA en Latinoamérica incluyen a Adobe, Apple, Autodesk, Bentley Systems, Corel, CyberLink, Dassault Systèmes SolidWorks Corporation, ECOSA, Embarcadero, McAfee, Microsoft, Minitab, Quark, Quest Software, Siemens, Sybase, Symantec, Tekla y The MathWorks.

Acerca de International Data Corporation (IDC):

IDC es la empresa líder en inteligencia de mercados, servicios de consultoría y eventos para las industrias de tecnología de la información, telecomunicaciones y mercados de consumo masivo de tecnología. IDC ayuda a los profesionales del sector tecnologías de la información, ejecutivos de negocios e investigadores a tomar las decisiones adecuadas en sus compras de tecnología y desarrollo de negocios.

Más de 1000 analistas en 110 países proveen conocimiento local, regional y global de los mercados tecnológicos en hardware, software, servicios, telecomunicaciones, segmentos verticales e inversiones en tecnologías de la información (TI). Durante más de 46 años, IDC ha brindado elementos estratégicos para ayudar a nuestros clientes a lograr sus objetivos de negocios claves. IDC es subsidiaria de IDG, la empresa líder de eventos, investigación, y medios tecnológicos. Si desea más información sobre IDC visite www.idc.com.

Para mayor información contactar:
Axón Comunicación Corporativa Argentina
Mercedes Mattei mercedes.mattei@axoncomunicacion.biz
Guadalupe Muñoz guadalupe.munoz@axoncomunicacion.biz
Teléfono (011) 4328-8918
(011) 3750-9899